



JAMAL AL-KHATIB

MEIN WEG!

TURN

Verein für Gewalt- und Extremismusprävention



Factsheet COVID-19 Fake-News Kampagne



Ziele:

- **Aufklärung** der Follower*innen über die Maßnahmen, die im Zuge der Corona Krise getroffen werden, z.B. über die Schließung der Moscheen in Österreich.
- **Politische Bildung** zum Thema **Fake-News**: Anbieten zielgruppengerechter Tipps, wie man diese erkennen kann.
- **Unterstützung** der Follower*innen in Zeiten von Ausgangsbeschränkungen und Social-Distancing, sowie das Anbieten eines Raumes, in dem Sorgen und Ängste geteilt, sowie bestehende Fragen besprochen werden können.

„Ein Hauptgrund für das Zuhause bleiben ist also, dass wir auch die Schwächeren schützen. Denn die Taten des Einen, können Auswirkungen auf viele andere haben. Mit anderen Worten: Der *Jihad an-Nafs* den du heute machst, könnte schon morgen Leben retten.“

Insights (Stand: 31.03.2020)

Instagram Post „Wie du Fake-News erkennst“: Rund **14.000 Impressionen** // rund **9.000 erreichte Personen** // **49%** zwischen **18 und 24 Jahren**, **39%** zwischen **25 und 34 Jahren** // **70%** der Views aus **Wien** // **170 likes**

Facebook Post „Wie du Fake-News erkennst“: rund **4.500 erreichte Personen** // rund **170 Interaktionen** // **32% Männlich** und zwischen **18 und 24 Jahren** // **11% weiblich** und zwischen **18 und 24 Jahren** // **23% männlich** und zwischen **25 und 34 Jahren** // **6% weiblich** und zwischen **25 und 34 Jahren** // fast **100%** der **Views** aus **Wien**